



SALBRIS NATATION

DOSSIER DE SPONSORING

SOMMAIRE



1

LE CLUB ET SES
ACTIVITÉS

2

OBJECTIFS POUR
LA SAISON
2024-2025

3

OFFRES DE
PARTENARIAT

LE CLUB

Salbris Natation :

- 482 adhérents,
- 3 salariés,
- 8 “officiels”,
- 1 piscine,
- 6 lignes d'eau !



Le club propose de nombreuses activités :

- activités loisirs ;
- natation loisir ;
- natation compétition ;

Le club est le résultat d'un équilibre entre la compétition et le loisir.



salbrisnatation.com

ACTIVITÉS LOISIRS

Salbris Natation propose 7 groupes d'activités loisirs :

- Aqua'gym ;
- Aqua'dynamic (exercices intensifs sur une musique rythmée) ;
- Aqua'jogging (courir dans l'eau) ;
- Aqua'fight (exercices d'aquagym et d'arts martiaux) ;
- Aqua'palmes (travail ciblé sur le bas du corps et la ceinture abdominale) ;
- Aqua'training (5 activités en 1) ;
- Vélo aquatique (pratique du vélo dans l'eau).

Les activités loisirs représentent **55,2 %** de la population du club (266 adhérents).



NATATION LOISIR

Salbris Natation propose 3 groupes de natation loisir :

- Enfants ;
- Adultes : apprentissage et perfectionnement ;
- Nagez forme santé (maintien de son capital santé et amélioration de sa qualité de vie).

La natation loisir représente **24,3 %** de la population du club (117 adhérents).

Les groupes "Adultes" et "Enfants" représentent 57,3 % des nageurs.

Les créneaux "Nagez forme santé" représente 42,7 % des nageurs.



NATATION COMPÉTITION

Salbris Natation propose 6 groupes de natation compétition :

- Jardin aquatique (3 à 6 ans) ;
- Ecole de natation (4 à 12 ans) ;
- Avenirs (11 ans et moins), Benjamins (12 à 13 ans), Juniors (14 à 17 ans) ;
- Maître (25 ans et plus).

La natation compétition représente **20,5 %** de la population du club (99 adhérents).
Le groupe “Maître” (25 ans et plus) représente 8 % des nageurs.
Les 25 ans et moins représente donc 92 % des nageurs.



NATATION COMPÉTITION

	Résultats	
	Année 2023-2024 20 compétiteurs	Année 2022-2023 37 compétiteurs
Département (41)	5e sur 6 clubs	5e sur 6 clubs
Région Centre Val de Loire	33e sur 43 clubs	31e sur 44 clubs
France	672e sur 936 clubs	729e sur 950 clubs

Le classement des clubs de natation est effectué en fonction du nombre de points obtenu au cours de la saison par les différents nageurs.

Ex : saison 2023-2024

Club : Salbris Natation
Nombre de points : 310
Nombre de nageurs : 20

Club : AN Romorantin
Nombre de points : 2 677 points
Nombre de nageurs : 64



OBJECTIFS 2024-2028

1. **Amener des nageurs au niveau national** afin de revenir au niveau que le club a connu ;
2. **Renforcer l'esprit d'équipe** via la refonte totale des tenues du club mais aussi grâce à l'organisation de stages de cohésion ;
3. **Ajouter de nouvelles activités** à notre panel :
 - organisation de compétition d'eau libre ;
 - ouvrir un créneau de triathlon.

Pour attendre nos objectifs, nous avons besoin de vous !



LES POINTS CLÉS



RENFORCEMENT DE
NOTRE PÔLE
TECHNIQUE

RECHERCHE DE
NOUVEAUX SPONSORS

DIVERSIFICATION DE
NOS ACTIVITÉS

OFFRES DE PARTENARIAT

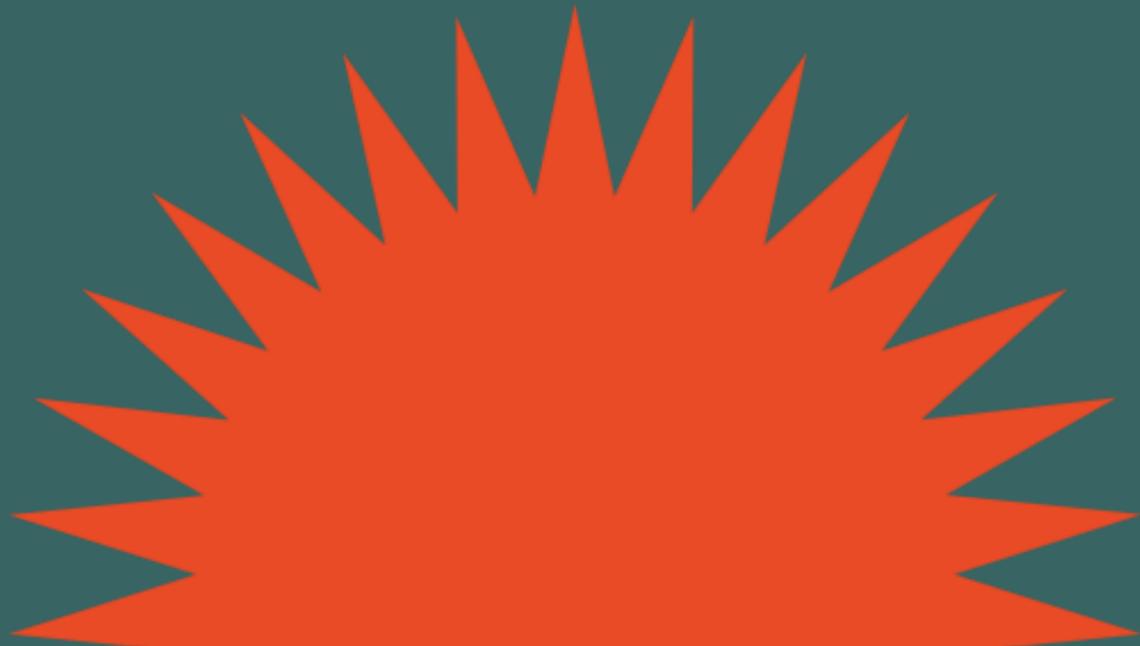
Vous possédez les **mêmes valeurs** que nous, vous **adhérez à notre projet** et vous souhaitez nous **aider à atteindre nos objectifs...**

Voici les trois *offres de partenariat* que nous vous proposons :



CLASSIQUE

- Affichage de votre logo sur les différents supports du club (affiches de présentation, site internet, réseaux sociaux...);
- Partage aux adhérents des offres de votre entreprise;
- Invitation aux différents évènements du club;
- Engagement annuel



CLASSIQUE

GOLD

- Offre Classique ;
- Banderoles avec votre logo aux bords du bassin lors des compétitions ;
- Présence de votre logo sur les flancs du minibus ;
- Présence de votre logo sur les vêtements du club (à l'avant).



PRIVILÈGE

- Offre Classique ;
- Banderoles avec votre logo aux bords du bassin lors des compétitions ;
- Présence de votre logo sur l'arrière du minibus ;
- Présence de votre logo sur les vêtements du club (au dos).



AUTRES SOLUTIONS

- Contrat non numéraire : mise à disposition de marchandises et/ou de produits en fonction de votre entreprise ;
- Si votre activité le permet, l'association s'engage à utiliser vos services (restauration, grande distribution, entreprise de service...)
- **Cas particulier** : parrainage d'un évènement en particulier avec votre logo uniquement, photo d'équipe, goodies et publicité spécifiques.

